

Une goutte de diethylhexylphtalate, une once de nonylphénol, un peu d'hydrocarbure aromatique polycyclique, un soupçon de musc synthétique... Non, il ne s'agit pas là des ingrédients de la potion magique d'un apprenti sorcier, mais bien de quelques unes des substances chimiques aux propriétés préoccupantes pouvant entrer dans la composition de votre parfum préféré ou de votre crème de beauté. Faible biodégradabilité (persistance), capacité à s'accumuler dans les tissus vivants (bio-accumulation), voilà leurs caractéristiques communes.

La plupart font l'objet de controverses quant à leurs impacts potentiels sur la santé humaine. Ce guide pratique a pour but d'informer le consommateur sur la présence de ce type de substances dans les produits cosmétiques de consommation courante, afin de stimuler une démarche de responsabilité et de précaution chez les professionnels de la cosmétologie et de la parfumerie.

20 ans déjà !



Le 10 juillet 1985, les services secrets français coulaient le Rainbow Warrior dans le port d'Auckland, en Nouvelle Zélande, et tuaient Fernando Pereira, photographe et militant pacifiste. L'État français voulait empêcher le navire amiral de Greenpeace de dénoncer pacifiquement les essais nucléaires pratiqués à Mururoa. 20 ans après, le combat de Greenpeace contre la prolifération nucléaire continue !

GREENPEACE

22, rue des Rasselins. 75020 PARIS
Tél : 01 44 64 02 02 - Fax : 01 44 64 02 00
www.greenpeace.fr

Guide Cosmétox



GREENPEACE

Mai 2005

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

S'INFORMER

Une chimie industrielle envahissante 3
Dans notre corps 4
Qu'est ce qu'une substance chimique de synthèse ? 5
Position de Greenpeace 5
Cosmétique et parfums 6
Législation : 2005, l'année de tous les enjeux ! 7
Et l'étiquette, qu'est-ce qu'elle raconte ? 8
Un espoir... la réglementation Reach 10
Comment avons-nous élaboré ce guide ? 11
Comment se présente ce nouveau guide ? 14
Liste des produits cosmétiques et parfumerie 15
Analyses et positions officielles des entreprises 43

AGIR

Et pourquoi ne pas MOINS consommer ? 51
Ce que vous pouvez faire 52
Le Réseau Info-Conso 53
Pour aller plus loin 65
Glossaire 65

S'INFORMER

Une chimie industrielle envahissante

À l'heure actuelle, plus de 100 000 substances chimiques industrielles sont en libre circulation sur le marché européen. Leur production mondiale est passée de 1 million de tonnes en 1939 à plus de 400 millions de tonnes aujourd'hui. Une part importante de ces substances est incorporée dans les produits de consommation courante au moment de leur fabrication, pour leur conférer des propriétés fonctionnelles (résistance aux attaques bactériennes, couleur, odeur ou autres propriétés chimiques et mécaniques jugées intéressantes par le fabricant). Ainsi, les équipements électriques, les textiles, les produits d'entretien et de nettoyage, mais aussi les cosmétiques et les parfums contiennent, en plus de leurs ingrédients majoritaires, eux-mêmes souvent issus de la chimie industrielle, de nombreux additifs chimiques de synthèse en quantités parfois infimes.

Malheureusement, nous savons aujourd'hui qu'il y a un revers à la médaille du confort apporté à la vie moderne par le développement spectaculaire de la chimie industrielle. La plupart de ces substances chimiques ont été commercialisées sous une réglementation européenne permissive, sans évaluation pertinente des impacts sur la santé et l'environnement, en particulier sur le long terme. En conséquence, un certain nombre de molécules massivement utilisées dans les procédés industriels et les produits de consommation courante interfèrent avec les écosystèmes et avec notre organisme, et se révèlent donc potentiellement dangereuses pour notre santé.

Si certaines propriétés dangereuses sont aisées à identifier, les impacts d'une exposition à long terme à de faibles doses sont plus difficiles à appréhender. Leur grande stabilité dans l'environnement (persistance) et leur capacité à s'accumuler dans les tissus vivants (bio-accumulation) ont permis à toute une variété de substances chimiques commercialisées en grandes quantités de littéralement envahir la planète (des sommets alpins aux pôles en passant par les fonds



océaniques), l'ensemble de la faune, la chaîne alimentaire (en particulier produits marins et laitages) jusqu'au corps humain. On a longtemps pensé que ce problème se limitait aux émissions des sites de production (en particulier les fumées et les rejets dans les rivières) mais chacun de nos produits de consommation, selon sa composition, peut être le vecteur de diffusion de ces substances dans l'environnement (y compris dans nos maisons) au cours de leur utilisation normale (usure ou diffusion intentionnelle) ou de leur fin de vie (déchets).

Dans notre corps

200... C'est le nombre de substances chimiques synthétiques qu'on peut aujourd'hui retrouver dans notre corps, faisant ainsi de ce dernier un véritable réceptacle pour des substances potentiellement dangereuses. Année après année, cette pollution corporelle va croissante et devient de plus en plus complexe. Pourtant, très peu de données scientifiques existent sur les effets à long terme de la plupart de ces polluants, en particulier sur leurs possibles interactions les unes avec les autres (effet cocktail). Cette situation est aujourd'hui reconnue et constitue une préoccupation majeure des politiques dites de « Santé environnementale ». Mais le sujet demeure controversé car il remet en cause les approches traditionnelles des politiques environnementales et sanitaires ainsi qu'un certain nombre de choix industriels et d'options économiques.



Voici quelques-uns des effets sanitaires graves associés aux substances persistantes et bioaccumulables :

- **Cancers des testicules, des ovaires ou du sein,**
- **Perte de fertilité et chute du nombre de spermatozoïdes viables,**
- **Anomalies de croissance et du développement,**
- **Système immunitaire endommagé.**

Une partie de la communauté scientifique a pris conscience de la gravité de la situation et des enjeux pour l'humanité et a lancé le 7 mai 2004, l'Appel de Paris, déclaration sommant les pouvoirs publics français et européens de mettre un terme à cette menace toxique par la mise en place de politiques de précaution et de responsabilité.

Qu'est ce qu'une substance chimique de synthèse ?

Les substances chimiques de synthèse sont celles fabriquées par l'homme, souvent mais pas exclusivement, à base de dérivés pétroliers (on parle alors de substance pétrochimique), soit en reproduisant à l'échelle industrielle les phénomènes chimiques naturels, soit en inventant de nouvelles molécules absentes dans la nature. Les premières peuvent créer une pollution plutôt quantitative (les cycles naturels ne parviennent pas à en absorber autant), les secondes se caractérisent souvent par l'absence même de mécanisme naturel de dégradation qui peut les rendre problématiques.

Position de Greenpeace

L'objectif général de la Campagne Toxiques est de parvenir à une gestion de la production, de l'utilisation et de l'élimination des substances chimiques qui soit écologiquement rationnelle, c'est à dire sans atteintes à l'intégrité et à la pérennité des hommes et des écosystèmes. Pour plus d'informations sur cette campagne, n'hésitez pas à consulter le dossier toxiques sur www.vigitox.org

Réaliser que le moindre produit de consommation courante peut contenir de nombreux additifs toxiques n'est pas facile. Difficile de se douter en effet que ses produits de toilette corporelle, sa crème solaire ou son parfum sont susceptibles de contenir des substances chimiques potentiellement dangereuses. Ces substances sont invisibles et incorporées en petites quantités pour conférer à leur support des propriétés particulières.

Si peu d'entre nous accordent une confiance aveugle à l'industrie chimique, nous sommes facilement conduits à croire que la réglementation ou le prestige d'une marque suffisent à nous protéger de telles expositions. Ce n'est malheureusement pas le cas.

C'est pourquoi Greenpeace et sa campagne éco-consommation ont décidé de vous proposer ce guide pratique pour que vous puissiez, en toute transparence, vous informer sur la composition de vos parfums et cosmétiques, et sur leurs fabricants. Cette information et votre mobilisation sont susceptibles de pousser les grandes firmes cosmétiques à opter pour une approche de précaution et de responsabilité et, en corollaire, à choisir l'utilisation d'alternatives sans danger pour notre santé et notre environnement.

Cosmétiques et Parfums

Des substances chimiques industrielles sont donc utilisées dans la composition des cosmétiques et dans les parfums que nous utilisons quotidiennement. C'est le cas des « phtalates », des « muscs synthétiques », des « éthoxylates d'alkylphénol » et de beaucoup d'autres substances aux noms barbares. Ce guide se focalise essentiellement sur celles qui présentent un double risque potentiel pour la santé et l'environnement par leur caractère persistant et bioaccumulable.

Comme ces substances chimiques ne restent pas confinées dans les produits et qu'elles s'en échappent à différentes occasions, notamment au moment de leur utilisation, nous les diffusons dans l'air ambiant, et notre corps les absorbe lors de chaque application d'un produit cosmétique sur notre peau (alors qu'elles ne devraient normalement pas franchir la barrière cutanée, à la différence des produits pharmaceutiques)... Nous subissons donc une véritable exposition invisible et quotidienne aux substances toxiques !

Pourquoi ces substances sont-elles utilisées en cosmétologie/parfumerie ?

Ces produits chimiques sont utilisés comme ingrédients actifs, fragrances* ou agents conservateurs dans les produits cosmétiques et sont censés modifier l'odeur, l'apparence, le toucher (ou le goût pour le dentifrice et les baumes à lèvres !). Il y a donc une soi-disant « bonne raison fonctionnelle » qui justifie l'incorporation de ces substances dans les produits de cosmétologie et de parfumerie.

*Voir glossaire page 65.

Question de dose ?

Tout notre système de réglementation des substances chimiques de synthèse repose sur le principe « c'est la dose qui fait le poison » (Paraclèse, XVI^e siècle). L'industrie se refuse à considérer les dangers liés aux molécules elles-mêmes pour se focaliser sur les risques (qui représentent la probabilité que le danger se transforme en impact avéré). À les entendre, tout ne serait donc qu'une question de dosage, et l'on peut incorporer des substances cancérigènes* dans le moindre produit de consommation à condition de respecter des normes fixant des seuils dits « sûrs ».

Cette approche néglige les effets cocktails (c'est à dire les interactions des substances les unes avec les autres) imprévisibles et la complexité des voies d'exposition, en particulier par contamination de l'environnement ou transfert de la mère à l'enfant lors de la grossesse ou de l'allaitement.

Mais ce principe même est en train de s'effondrer à mesure que l'on apprend le fonctionnement de certains cancérogènes, ou de ces substances qu'on appelle « perturbateurs hormonaux », pour lesquels les relations dose-effet s'avèrent bien plus complexes. L'enfant en devenir (fœtus, nourrisson) peut ainsi être considérablement influencé dans son développement par la présence de très faibles doses interférant avec le fonctionnement de ses cellules ou de ses hormones naturelles.

Il faut donc bien se rendre à l'évidence : en toute confiance, nous appliquons sur notre peau tous les jours des substances potentiellement toxiques pour notre santé ! Face à cette crise, il n'y a qu'une seule issue, la responsabilité de tous les acteurs, pouvoirs publics, industriels et consommateurs.

Législation : 2005, l'année de tous les enjeux !

La réglementation européenne actuelle en vigueur ne nous garantit qu'une protection partielle vis-à-vis des substances chimiques en usage dans les cosmétiques et les parfums.

En effet, la Directive européenne Cosmétiques (76/768/EEC) restreint l'usage dans les produits cosmétiques des substances classées cancérigènes*, mutagènes* et/ou toxiques pour la reproduction.

Malheureusement, la Nature fait vendre...

Attention aux discours marketing présents sur les étiquettes des produits de beauté dits naturels, sous les arguments « Nature », « Artisanat et tradition », « technologie de pointe » : après un examen approfondi de la composition de ces produits, vendus en supermarchés, en magasins spécialisés ou pharmacies, il ressort que la grande majorité des marques mettant ces arguments en valeur utilisent des composants chimiques de synthèse potentiellement dangereux pour notre santé.

Toutefois cette même directive ne prévient pas l'usage de substances chimiques soulevant des préoccupations équivalentes en terme de santé publique, telles que les perturbateurs hormonaux. De même elle ne tient pas compte de l'exposition résultant de la diffusion dans l'environnement des substances chimiques utilisées dans la production des cosmétiques, ou lors de leur utilisation et de la fin de vie de ces produits. Enfin, cette directive ne comporte pas de procédure d'autorisation qui exigerait des fabricants l'adoption d'une politique de précaution et/ou la recherche systématique de solutions d'élimination et de substitution des groupes chimiques indésirables.

Et l'étiquette, qu'est-ce qu'elle raconte ?

Et bien pas grand-chose... ou plutôt pas l'essentiel !
La seule information disponible pour le consommateur sur les emballages des produits cosmétiques est désormais le classement de tous les ingrédients (ou presque) utilisés dans la composition par ordre décroissant de poids (depuis le 27 février 2005, suite à un septième amendement de la directive cosmétique).

À noter également, l'utilisation d'un nouveau symbole sur l'emballage de tout produit vendu en Europe : un dessin de pot de crème sur lequel est indiqué « 12M », pour douze mois. Il avertit le consommateur de la date limite de consommation du produit une fois ouvert.

Le consommateur peut donc connaître avec « précision » la composition exacte du produit qu'il achète et le temps qu'il a devant lui, à partir du jour de l'ouverture, pour le consommer. Encore lui faut-il se munir d'une loupe et d'une bonne de dose de motivation quand on voit la taille des caractères et les noms latins des ingrédients inscrits dans la composition !

De plus, aucune indication ne lui est donnée sur la possible toxicité des ingrédients utilisés. Le consommateur n'a donc aucun moyen d'évaluer la « dangerosité » du produit qu'il achète.

En conclusion, la législation actuelle laisse donc encore trop d'échappatoires aux fabricants vis-à-vis de la protection de la santé publique et de l'environnement, et peu de marge pour l'information réelle du consommateur européen.

■ Il est donc important que notre premier réflexe lorsque nous désirons acheter des produits cosmétiques soit la lecture attentive de leurs compositions. Vous pouvez vous aider du tableau page 41 pour retrouver les substances toxiques potentiellement dangereuses dans leurs compositions.

■ N'hésitez pas aussi à écrire aux fabricants pour les questionner sur la présence éventuelle de ces substances, leur adresse devant impérativement apparaître sur les emballages des produits.



■ Enfin, manifestez votre volonté de voir disparaître les substances dangereuses de vos produits en collant des autocollants (disponibles sur demande au siège de Greenpeace) sur leurs emballages, directement sur place dans les rayons.

Les cosmétiques « bio » ?

■ Il existe plusieurs cahiers des charges en Europe qui réservent l'application bio aux produits contenant des ingrédients biologiques dans des quantités significatives : BDIH en Allemagne, Nature et Progrès et Cosmébio en France.







■ Pour en savoir plus sur les certifications, n'hésitez pas à consulter leurs sites Internet : www.ecocert.com pour cosmébio, www.natureetprogres.org et www.bdih.de Vous pourrez ainsi constater que leurs cahiers des charges diffèrent de façon non négligeable sur de nombreux points. Enfin, sachez que ces produits sont vendus principalement dans les magasins de vente de produits biologiques et que pour être sûr de leur validité, vous devez obligatoirement trouver sur l'emballage la mention « certifié ».

Un espoir... La réglementation « REACH »
(Enregistrement, Évaluation et Autorisation des Produits Chimiques)

Une nouvelle réglementation chimique est en train d'être élaborée au niveau européen : c'est le projet REACH. Il devra mettre en place un nouveau système de régulation dans le cadre duquel toute substance chimique préoccupante devra recevoir une autorisation avant de pouvoir être produite ou utilisée.

En octobre 2005, cette nouvelle réglementation passera en première lecture au parlement européen. Elle entrera en vigueur en 2007. Il est impératif que cette directive comprenne une disposition visant à refuser d'accorder une autorisation aux substances les plus préoccupantes lorsqu'une alternative plus sûre peut être identifiée. Ainsi, notre panoplie chimique sera débarrassée des substances chimiques les plus dangereuses pour notre santé et notre environnement, et le fardeau de la contamination environnementale et corporelle pourra commencer à décroître.

Tous les acteurs doivent donc se mobiliser pour que cette législation REACH soit la plus stricte possible. Ce guide pratique constitue dans ce sens un outil pour que chaque consommateur puisse faire pression sur les entreprises de cosmétologie et de parfumerie afin qu'elles adoptent une politique de responsabilité et aient systématiquement recours à la substitution des composés potentiellement dangereux par des alternatives plus sûres.

Pour cela, Greenpeace dialogue avec plusieurs grandes marques de produits de consommation et, de nombreux fabricants se sont engagés à substituer des additifs dangereux dans leurs produits pourtant complexes. Alors pourquoi pas l'industrie cosmétique ? Les fédérations du secteur (dont la Fédération des Industries de la Parfumerie en France) ont d'ores et déjà fait savoir que, contrairement à l'industrie chimique en amont, elles soutenaient les objectifs de REACH et souhaitaient bénéficier du futur système pour progresser sur la connaissance et le choix de leurs ingrédients. Greenpeace accueille cette position comme un signe très positif. Nous souhaitons néanmoins voir les entreprises se mettre individuellement au travail en commençant par éliminer de leurs produits une liste de substances prioritaires déjà identifiées comme préoccupantes.

Pour en savoir plus sur REACH et ses enjeux : www.vigitox.org



Comment avons-nous élaboré ce guide ?

Peu de fabricants ou de détaillants se soucient du contenu chimique des produits qu'ils commercialisent, au-delà des exigences réglementaires. La majorité, y compris certaines marques prestigieuses, accepte d'exposer les consommateurs et l'environnement à des risques souvent évitables. Comme la réglementation autorise la présence de ces substances toxiques dans les biens de consommation courante, rien n'incite les acteurs économiques (fabricants, distributeurs etc.) à se tourner vers des alternatives plus sûres.

Greenpeace a donc décidé d'interroger les entreprises françaises de cosmétologie et de parfumerie pour connaître leurs politiques sur la question de l'utilisation de substances toxiques, dans un souci d'information des consommateurs.

Nous avons choisi de les questionner sur les substances chimiques appartenant à la liste OSPAR (Oslo Paris) qui définit les substances prioritaires à éliminer pour la protection de l'environnement marin Atlantique. Toutes sont des substances persistantes, bioaccumulables et toxiques (PBT). Nous avons adjoint à cette liste d'autres substances répertoriées pour les mêmes propriétés ainsi que le plastique PVC, un vecteur important de diffusion de substances PBT, tout au long de son cycle de vie (voir encadré 1 pour la liste précise des substances ciblées dans le questionnaire). Dans cette liste, les familles de substances

ci-dessous sont les plus susceptibles d'être retrouvées dans les produits cosmétiques.

les phtalates : agents fixateurs ou vecteurs dans les produits cosmétiques dont le DEHP et le DBP (voir encadré 1) sont les plus dangereux et sont classés toxiques pour la reproduction. En outre, le DEHP provoque des troubles du développement des testicules et perturbe les hormones du foie. Le DEP, considéré comme présentant de très faibles risques, n'en présente pas moins des propriétés assez similaires avec les molécules de la même famille (atteintes à l'ADN du sperme). Il est largement utilisé comme dénaturant de l'alcool contenu dans les parfums (pour le distinguer fiscalement de l'alcool alimentaire).

les alkylphénols et éthoxylates d'alkylphénol : incorporés comme agents émulsifiants dans les cosmétiques. Le plus controversé est le nonylphénol à l'activité hormonale (œstrogène) reconnue : il pourrait également altérer le sperme et provoquer des atteintes à l'ADN*.

les composés de muscs artificiels : ils contribuent à la fragrance* des produits parfumés. Les muscs nitrés voient leur production en déclin du fait d'une reconnaissance de leur nocivité pour l'environnement et la santé. Ainsi le musc xylène est listé par OSPAR et le musc ambrette est classé CMR par l'Union européenne. Les muscs polycycliques, plus controversés quant à leurs effets, sont fortement déconseillés par les experts d'OSPAR comme des alternatives valables.

encadré 1

Liste complète des substances ciblées dans le courrier envoyé aux entreprises de cosmétologie et de parfumerie

- **Dibenzodioxines Polychlorées (PCDD)**
- **Dibenzofuranes Polychlorés (PCDF)**
- **Biphénylés Polychlorés (PCB)**
- **Hydrocarbures Aromatiques Polycycliques (HAP)**
- **Pentachlorophénol (PCP)**
- **Paraffines chlorées à chaîne courte (SCCP)**
- **Isomères de l'Hexachlorocyclohexane (HCH)**
- **Mercure et composés organiques mercuriels**
- **Cadmium**
- **Plomb et composés organiques du plomb**
- **Composés organoétains**
- **Nonylphénol / Ethoxylates de nonylphénol (NP/NPE) et substances assimilées**
- **Musk xylène**
- **Retardateurs de flamme au brome**

Substances additionnelles :

- **Les phtalates - Dibutylphtalate (DBP) et Diethylhexylphtalate (DEHP)**
- **Les autres muscs synthétiques nitrés et les muscs polycycliques**
- **Les autres phtalates**
- **Les autres éthoxylates d'alkylphénol**
- **Le bisphénol A**
- **Le PVC**

Et la question des tests sur animaux ?

Greenpeace est convaincue que de nombreuses évaluations de toxicité pourraient actuellement se passer de tests sur animaux. Par ailleurs de nouvelles méthodes d'évaluation des impacts sur l'homme, utilisant des cultures cellulaires, sont en cours d'élaboration ou de validation. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter les sites de Antidote Europe (www.antidote-europe.org) et de One Voice (www.onevoice-ear.org) ainsi que le site de l'ECVAM, le centre Européen pour la Validation des Méthodes Alternatives (http://ecvam.jrc.it).

Point de vue législatif : à compter de mars 2009 (et de 2013 pour les tests liés à la toxicité des doses), les fabricants n'auront plus le droit de mettre sur le marché de nouveaux cosmétiques dont les composants chimiques ont été testés sur les animaux.

Comment se présente ce nouveau guide ?



LISTE VERTE : Dans la liste verte, vous trouverez les entreprises de cosmétologie et de parfumerie (et par souci de précision certaines marques) ayant garanti ne pas utiliser dans la composition de leurs produits les substances toxiques ciblées par Greenpeace (voir encadré 1).



LISTE ORANGE : Dans la liste orange, vous trouverez des entreprises de cosmétologie et de parfumerie admettant la présence de ces toxiques dans leurs produits mais qui sont engagées dans une démarche et un calendrier de substitution. Cette liste orange permet d'encourager ces entreprises et vous offre une alternative si les produits renseignés en liste verte ne sont pas disponibles. Mais attention, ils ne demeureront pas indéfiniment en liste orange : En l'absence d'avancement significatif dans les démarches, ces produits ainsi que leurs fabricants passeront en liste rouge. De même, ils seront placés en liste verte si les garanties nécessaires nous sont données.



LISTE ROUGE : Dans la liste rouge, vous trouverez les entreprises de cosmétologie et de parfumerie ne garantissant pas l'absence de ces substances toxiques dans la composition de leurs produits. La plupart du temps, ils n'ont pas la volonté d'éliminer ces substances toxiques, préférant ainsi se cacher derrière le vide juridique de la Directive Cosmétiques européenne (76/768/EEC), quitte à flouer le consommateur. Certaines entreprises refusent tout simplement de communiquer à Greenpeace leur politique sur cette question.



LISTE

LISTE DES PRODUITS COSMÉTIQUE ET PARFUMS

Les listes proposées ici par Greenpeace sont élaborées sur la base des positions officiellement exprimées par les entreprises et/ou distributeurs de cosmétologie et de parfumerie. Ces listes ne sont pas exhaustives. Elles sont également consultables et téléchargeables sur notre site Internet : www.greenpeace.fr

Pour vous en faciliter la lecture, nous avons fait apparaître les noms de produits et/ou les marques par ordre alphabétique ainsi que celui de leurs fabricants. Pour des raisons de pratique évidente, les listes de noms de produits et/ou marques ne sont pas exhaustives pour chaque fabricant.



CATÉGORIES DE PRODUITS

Dissolvant

Démaquillant

Dentifrice

Colle pour appareils dentaires

Produits solaires

Shampoing / Après-shampoing / Fixateur / Gel / Spray

Coloration

Rasage et Après-rasage

Déodorant

Gel douche

Produits minceur / Sculpture du corps

Savon et hygiène intime

Épilation

Maquillage

Lait et lotion

Crème de jour et de nuit

Parfums

Produits pour bébé / enfant

Exfoliant

Soins pour le corps : lait, crême, etc.

Crème pour les mains

DISSOLVANT

- **Corinne de Farme** (Laboratoire Sarbec)
- **Diadermine** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Express Manucure** (Gemey Maybelline)
- **Miss Den** (Groupe Laflachère, LVMH)
- **Similitude** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)



DÉMAQUILLANT

- **Barbara Gould** (Beauté et Santé)
- **Cils Demasq** (Gemey Maybelline)
- **Corinne de Farme** (Laboratoire Sarbec)
- **Démaquillant doux** (L'Oréal)
- **Démaquillant doux** (Biotherm)
- **Eau démaquillante** (Diadermine)
- **Ecrinal** (Laboratoire Asepta)
- **Les cosmétiques Visage** (Carrefour)
- **Miss Den** (Groupe Laflachère, LVMH)
- **Nivea** (Beiersdorf)
- **Mixa** (Lascad)
- **N°1** (Roval)

- **Similitude** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Vittel** (Lascad)

DENTIFRICE

- **Aquafresh** 3 (GlaxoSmithKline Santé Grand Public)
- **Colgate** (Colgate Palmolive)
- **Denivit** (Schwarzkopf-Henkel France)
- **Dentamyl** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Email Diamant** (Santé beauté)
- **Fluor Gel** (Carrefour)
- **Fluoryl** (Lascad)
- **Homéo** (Laboratoire Vendôme)
- **Homeophytol** (Schwarzkopf-Henkel France)
- **Sensodyne** (GlaxoSmithKline Santé Grand Public)
- **Teraxyl** (Schwarzkopf-Henkel France)
- **Tonigencyl** (Colgate Palmolive)
- **Triple action triclosan** (Carrefour)
- **Ultrabrite** (Colgate Palmolive)
- **Vademecum** (Schwarzkopf-Henkel France)

- **Sanogyl, Très près** (Lever Fabergé France - Unilever)
- **Signal** (Lever Fabergé France - Unilever)

- **Ciel d'Azur**
- **Elmex** (GABA Laboratoires)
- **Logona**
- **Weleda**

COLLE POUR APPAREILS DENTAIRES

- **Fixodent** (Procter et Gamble)
- **Polident** (GlaxoSmithKline Santé Grand Public)
- **Stéradent** (Reckitt Benckiser)

PRODUITS SOLAIRES

- **Age perfect** (L'Oréal)
- **Ambre solaire** (Garnier)
- **Biotherm** (Biotherm)
- **Bronze Nature** (Yves Rocher)
- **Cattier** (Laboratoire Cattier)
- **Dermophil** (Melisana)
- **Garnier** (Garnier)
- **Hei Poa** (Aline)
- **Les solaires** (Carrefour)
- **Linéance** (Laboratoire beauté et santé)
- **L'Oréal** (Pierre Fabre dermo cosmétique)
- **Mixa** (Lascad)
- **Phytomer** (Codif International)

- **Sun Touch Nivea Sun** (Beiersdorf)
- **Nutrilift** (L'Oréal)
- **Nutrisoft** (L'Oréal)
- **Perfect slim** (L'Oréal)
- **Solar expertise** (L'Oréal)
- **Sublime bronze** (L'Oréal)
- **Ysiance** (Casino)

- **Dr Hauschka**
- **Photoderm** (Bioderma)
- **Tison Gallois**

SHAMPOING / APRÈS SHAMPOING / FIXATEUR / GEL / SPRAY

- **Adidas** (Coty SA)
- **Beach Blonde** (John Frieda)
- **Belle France, Corinne de Farme** (Laboratoire Sarbec)
- **Cadonett** (Lascad)
- **Calinette** (Laboratoires Novascience)
- **DOP** (Lascad)
- **Ecrinal** (Laboratoire Asepta)
- **Elnett** (L'Oréal)
- **Elseve** (L'Oréal)
- **Frizz Ease** (John Frieda)
- **Fructis** (Garnier)
- **Head & Shoulders** (Procter et Gamble)
- **Herbal Essences** (Procter et Gamble)
- **Garnier** (Garnier)
- **Gliss** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Grafic** (Garnier)
- **Institut phyto** (Laboratoire Sarbec)
- **Iroise** (Marque Repère, sacmark, Leclerc)
- **Jacques Dessange** (Lascad)
- **Jean Louis Biguine** (Lascad)
- **Jean Louis David** (Lascad)

- **Dove** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **Sunsilk** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **Timotei** (Lever Fabergé France – Unilever France)

- **Belifor**
- **Bioderma**
- **Cadum** (Eugène Perma France)
- **Ciel d'Azur**
- **Dr Hauschka**
- **Lavera**
- **Logona**
- **Melvita** (MelvitaCosm)
- **Perle de Provence**
- **Weleda**

SHAMPOING / APRÈS SHAMPOING / FIXATEUR / GEL / SPRAY suite

- **Kérastase** (L'Oréal)
- **Klorane** (Pierre Fabre Dermo Cosmétique)
- **Le Petit Olivier** (La phocéenne des cosmétiques)
- **Masque capillaire** (Laboratoire Home Institut)
- **Neutralia** (Garnier)
- **Palmolive** (Colgate palmolive)
- **Pantène pro V** (Procter et Gamble)
- **Pento** (Sarah Lee H & BC)
- **Petit Marseillais** (Laboratoires Vendôme)
- **Pétrole Hahn** (Eugène Perma)
- **Shampoing n° 1** (Yplon SA)
- **Sheer Blonde** (John Frieda)
- **Taft** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Ultra doux** (Garnier)
- **Vitanove** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Vivelle** (Lascad)

COLORATION

- **Belle color** (Garnier)
- **Biorène** (Eugène Perma)
- **Brillance** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Casting** (L'Oréal)
- **100 % color** (Garnier)
- **Color Pulse** (L'Oréal)
- **Couleur experte** (L'Oréal)
- **Country color** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Dédicace** (L'Oréal)
- **Eugène color** (Eugène Perma)
- **Excellence crème** (L'Oréal)
- **Expression** (Garnier)
- **Féria** (L'Oréal)
- **JC Biguine** (Eugène Perma)
- **Keranove** (Eugène Perma)
- **Kéraplis** (Eugène Perma)
- **Lumia** (Garnier)
- **Movida** (Garnier)
- **Nordic colors** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Nutrisse** (Garnier)
- **Récital** (L'Oréal)

- **Saint Algue** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Soyance** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Vision** (Schwarzkopf-Henkel)

- **Logona**

RASAGE ET APRÈS RASAGE

- **Adidas** (Coty SA)
- **Auchan** (marque propre)
- **Belle France** (Elysées Cosmétiques)
- **Brut** (Fabergé)
- **Cap Horn** (Lascad)
- **CF** (Laboratoire Sarbec)
- **Crème Epil** (Santé Beauté)
- **H pour Homme** (Lascad)
- **Lascad Ushuïa** (Lascad)
- **L'Homme** (Laboratoire Sarbec)
- **Masculin** (Bourjois)
- **Men Expert** (L'Oréal)
- **Mennen** (Lascad)
- **Monsavon** (Sarah Lee H & BC)
- **Mousse à Raser** (Carrefour)
- **Nair Homme** (Santé Beauté)
- **Neutralia** (Garnier)
- **Nivea for men** (Beiersdorf SA)
- **Palmolive for men** (Colgate Palmolive)
- **Pierre Cardin** (Coty SA)
- **Sanex for men** (Sarah Lee H & BC)

- **Savane** (Sarah Lee H & BC)
- **Siliss** (marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Titanium** (Lascad)
- **Udy** (Ulric de Varens)
- **Wilkinson** (Wilkinson Sword GmbH)
- **Williams** (Sarah Lee H & BC)
- **Xilon** (Xilon SA)
- **XXL** (Daniel Hechter)

- **Axe** (Lever Fabergé France – Unilever)

- **Centifolia**
- **Lavera**
- **Logona**
- **Weleda**

DÉODORANTS

- **Adidas** (Coty SA)
- **Belle France** (Elysées Cosmétiques)
- **Bien être** (Lascad)
- **Bourjois** (Bourjois)
- **Déo champion** (Champion)
- **Déo** (Daniel Hechter)
- **FA** (Schwarzkopf-Henkel)
- **H pour Homme** (Lascad)
- **Masculin** (Bourjois)
- **Mennen** (Lascad)
- **Mixa** (Lascad)
- **Mum** (Procter & Gamble)
- **Narta** (Lascad)
- **Nivea déodorant** (Beiersdorf SA)
- **«1» déo woman Delphia**
- **Palmolive** (Colgate Palmolive)
- **Obao** (Garnier)
- **Sanex** (Sarah Lee H & BC)
- **Scorpio** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Sensation douce** (Carrefour)
- **Tahiti** (Colgate Palmolive)

- **Ushuaia** (Lascad)
- **Vanderbilt** (SBI)
- **Veet** (Reckitt Benckiser)
- **Vitale** (Lascad)
- **Williams** (Sarah Lee H & BC)

- **Axe** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **Brut Fabergé** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **Dove** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **Gillette** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **Rexona** (Lever Fabergé France – Unilever France)

- **Centifolia**
- **Dr Hauschka**

GEL DOUCHE

- **Adidas** (Coty SA)
- **Auchan** (marque propre)
- **Belle France** (Elysées Cosmétiques)
- **Beyblade** (Grosvenor)
- **Bourjois** (Bourjois)
- **Calinette** (Laboratoire Novascience)
- **Carrefour** (marque propre)
- **Carré Homme** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **DOP** (Lascad)
- **Disney/Corinne de Farme** (Laboratoire Sarbec)
- **FA** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Garnier** (Garnier)
- **Isabel** (Yplon SA)
- **Manava** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Mennen** (Lascad)
- **Monsavon** (Sarah Lee H & BC)
- **Mont Saint Michel** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Nivea douche** (Beiersdorf SA)
- **Obao** (Garnier)

- **Palmolive**
- **Persavon** (Savonnerie et Parfumerie Bernard)
- **Petit Marseillais** (Labo Vendôme)
- **Sanex** (Sarah Lee H & BC)
- **Scorpio** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Ushuaïa** (Planète Ushuaïa)
- **Ultra Doux** (Garnier)
- **Tahiti** (Colgate Palmolive)

- **Axe** (Lever Fabergé France Unilever)
- **Dove** (Lever Fabergé France - Unilever)

- **Cadum** (Cadum)
- **Perle de Provence**
- **Logona**
- **Weleda**

PRODUITS MINCEUR / SCULPTURE DU CORPS

- **Elancyl** (Pierre Fabre Dermo Cosmétique)
- **Galenic** (Pierre Fabre Dermo Cosmétique)
- **Lift Technic** (SPBH)
- **Linéance** (Santé et Beauté)
- **Nivea Body** (Beiersdorf)
- **Perfectslim** (L'Oréal)
- **Phytomer** (Codif International)
- **Sculpt up** (L'Oréal)
- **Similitude** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Vichy** (L'Oréal)

- **Sanoflore** (Sanoflore Laboratoire)

SAVONS ET HYGIÈNE INTIME

- **Camay** (Procter & Gamble)
- **Diadermine** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Intima** (Reckitt Benckiser France)
- **Kotydia** (Vania)
- **Laboratoire Bernard**
- **Le chat** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Maitre Savon** (Savonnerie du Midi)
- **Manava** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Monsavon** (Sarah Lee H & BC)
- **Mont St Michel** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Neutrogena** (Johnson & Johnson)
- **Nivea** (Beiersdorf SA)
- **Palmolive** (Colgate Palmolive)
- **Petit Marseillais** (Labo Vendôme)
- **Persavon** (Savonnerie et Parfumerie Bernard)
- **Sanex** (Sarah Lee H & BC)
- **Savon n°1 premier prix** (Coméco SA)
- **Senteurs Provençales** (La phocéenne des Cosmétiques)

- **The body shop**
- **Vendôme** (Laboratoire Vendôme)

- (Lever Fabergé France – Unilever)

- **Cadum** (Cadum)
- **Cleopatra** (Cadum)
- **Donge** (Cadum)
- **Melvita** (Melvitacosm)
- **Perle de Provence**
- **Weleda**

ÉPILATION

- **Blondepil** (Laboratoire Blondepil)
- **Cire froide** (Carrefour)
- **Jolen** (MDM)
- **Laurence Dumont** (LD Cosmetics)
- **My-épil** (Laboratoire Suzy)
- **Nair** (Laboratoire beauté et santé)
- **Siliss** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Veet** (Reckitt Benckiser France)

MAQUILLAGE

- **Gemey Maybelline** (Lascad)
- **L'Oréal Paris** (L'Oréal)
- **Miss Den** (Groupe Laflachère, LVMH)
- **Nivea beauté** (Beiersdorf SA)
- **Gemay** (Evian)
- **Yours** (Make up for ever, LVMH)
- **Yves Rocher**

- **Dr Hauschka**
- **Logona**

LAIT ET LOTION

- **Âge perfect** (L'Oréal)
- **Auchan** (marque propre)
- **Barbara Gould** (Beauté et santé)
- **Dermo Douceur, Dermo fraîcheur, Pureté – Diadermine** (Schwarzkopf-Henkel)
- **C' Clean** (Laboratoires Juva Santé)
- **Évian** (Johnson & Johnson)
- **Garnier** (Garnier)
- **Hada** (Roval)
- **Héliabrine** (Laboratoire Asepta)
- **Les Cosmétiques Visage** (Carrefour)
- **Margo et Chloé** (Dec Alizé)
- **Mixa** (Lascad)
- **Neutrogena** (Johnson & Johnson)
- **Visibly Refined, Visibly young – Nivea Visage** (Beiersdorf SA)
- **Similitude** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **Ysiance** (Casino)

- **Apicosma** (Melvita)
- **Bio Arômes**
- **Centifolia**
- **Ciel d'Azur**
- **Dr Hauschka**
- **Lavera**
- **Logona**
- **Sanoflore** (Sanoflore Laboratoire)

CRÈMES DE JOUR ET DE NUIT

- **Barbara Gould** (Beauté et santé)
- **Clidion** (Acteam's)
- **Décléor Visage**
- **Dermo Douceur, Dermo fraîcheur,**
- **Lift sublimant, Lift hydratant,**
- **Lift 1ères rides, Perfectissime – Diadermine** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Évian Affinity** (Johnson & Johnson)
- **Garnier** (Garnier)
- **Héliabrine** (Laboratoire Asepta)
- **Lierac** (Alec groupe)
- **Mixa** (Lascad)
- **Neutrogena** (Johnson & Johnson)
- **Nivea Vital, Nivea Visage** (Beiersdorf SA)
- **Phytomer** (Codif International)
- **Produits de Laboratoire Uriage**
- **Pure zone, Nutrissime, Activ-futur, Revitalift** (L'Oréal)
- **Similitude** (Marque Repère, Scamark, Leclerc)
- **V.O.** (Laboratoire Novascience)
- **Ysiance** (Casino)

- **Bio Arômes**
- **Centifolia**
- **Créaline** (Bioderma)
- **Dr Hauschka**
- **Lavera**
- **Logona**
- **Melvita** (MelvitaCosm)
- **Sanoflore** (Sanoflore Laboratoire)
- **Weleda**

PARFUMS - Le nom des marques est suivi entre parenthèses par le nom du fabricant (et selon par celui du groupe) quand celui-ci est différent du nom de sa marque

- **Acqua Di Parma** (Old England – LVMH)
- **Adidas** (Coty France)
- **Andy Warhol**
- **Anna Sui** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Annayake**
- **Anne de Cassignac** (INCC Group)
- **Annick Goutal** (Parfums Annick Goutal, Groupe du Louvre)
- **Aramis** (Estée Lauder)
- **Auchan**
- **Avon** (Avon)
- **Azzaro** (Parfums Loris Azzaro – Groupe Clarins)
- **Bal à Versailles** (S3 Parfums SA)
- **Balenciaga** (Jacques Bogart)
- **Balmain**
- **Barbara Bui** (Groupe Parour)
- **Benetton** (ABC Groupe)
- **Berdoues Parfums**
- **Bien être** (Lascad – Groupe L'Oréal)
- **Boucheron** (YSL Beauté)

- **Coryse Salomé** (Beauty Distribution)
- **Royal Opera Parfums** (Beauty Distribution)
- **Tabac Original** (Beauty Distribution)
- **L'Occitane** (L'Occitane en Provence)

- **Centifolia**
- **Les parfums de Rosine**
- **The Different Company**

PARFUMS suite

- **Bourjois** (Bourjois – Chanel)
- **Bulgari**
- **Burberry** (Inter Parfums)
- **Cacharel** (L'Oréal)
- **Calvin Klein** (Unilever Cosmetics International)
- **Capucci**
- **Carita** (Carita International – Shiseido)
- **Carole Franck**
- **Carolina Herrera** (Puig)
- **Caron** (Parfums Caron – Alès Group)
- **Cartier** (Cartier SA)
- **Carven** (Daniel Harland SA)
- **Castelbajac** (Pacific Europe)
- **Cathy Guetta**
- **Caudalie**
- **Corinne de Farme Paris** (Laboratoires Sarbec)
- **Céline**
- **Céline Dion** (Coty France – Coty Inc.)

- **Cerruti** (Unilever Cosmetics International)
- **Chanel**
- **Chantal Thomass** (P&B Euro Beauty Agency)
- **Charles Jourdan** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Chevignon** (Jacques Bogart SA)
- **Chevrolet** (Vapro International)
- **Chloé** (Unilever Cosmetics International)
- **Chopard** (Lancaster Group – Coty Inc.)
- **Christian Breton** (Interprestige)
- **Christian Dior** (Parfums Christian Dior – LVMH)
- **Christian Lacroix** (Inter Parfums)
- **Christine Darvin** (A& Fragrances Group)
- **Claude Galien** (Thomas Guinamand)
- **Clinique** (Estee Lauder)
- **Clio Blue**
- **Comme des Garçons**

- **Comptoir des Cotonniers** (Comptoir des Cotonniers – Créations Nelson)
- **Comptoir Sud Pacifique**
- **Corialys** (Parfums Corialys)
- **Corinne Cobson** (L'Oréal)
- **Costume National** (Maxibell – Groupe Kanebo)
- **Coudray** (Piver/Coudray)
- **Courrèges**
- **Crabtree & Evelyn**
- **Creed**
- **Dana**
- **Daniel Hechter** (Parfums Créateurs – L'Oréal)
- **Darphin**
- **Daum** (CFC Daum)
- **Davidoff** (Lancaster Group) F
- **DDP** (S3 Parfums SA)
- **Decléor** (Decléor – Shiseido)
- **Diane von Furstenberg**
- **Diesel** (Marbert)
- **Diptyque**

PARFUMS suite

- **Dolce & Gabbana** (Euroitalia)
- **Dorin** (France Excellence)
- **D'Orsay**
- **Dunhill** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Eau jeune** (Lascad – L'Oréal)
- **Eaux de Fruit** (Loreste – Parfums de Marque)
- **Elizabeth Arden**
- **Ella Mikao Design** (INCC Group)
- **Emmanuel Ungaro**
- **Ermenegildo Zegna** (YSL Beauté – Gucci Group)
- **Escada** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Estee Lauder**
- **Etam**
- **Fabergé** (Lever Fabergé France – Unilever)
- **Façonnable** (Fairtrade SARL – Jacques Bogart SA)
- **F.C.U.K.**
- **Fendi** (YSL Beauté)
- **Feraud** (Perfurmer's Workshop)
- **Ferrari**
- **Fifi Chachnil**
- **Floris** (Floris London)
- **Fragonnard**
- **Francoise de Vitry** (Parfums Loreste)
- **Fruits Fleurs Plantes** (SPBH)
- **Galerie Noémie**
- **Garraud Paris**
- **Geoffrey Beene** (Cofinluxe)
- **Ghost** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Gianfranco Ferre**
- **Gilles Cantuel** (Parfums Via Paris)
- **Giorgio Armani** (L'Oréal)
- **Giorgio Beverly Hills** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **Giorgio Valenti** (Compagnie Européenne des Parfums – Groupe Parour)
- **Givenchy** (Parfums Givenchy – LVMH)
- **Glow by J. LO** (Lancaster Group)
- **Grès**
- **Gucci** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Guerlain** (Guerlain –LVMH)
- **Guy Laroche** (L'Oréal)
- **Guy's** (MisterCo)
- **Hanae Mori** (Cosmétique et Parfum International)
- **Harley Davidson** (L'Oréal)
- **Herbalife**
- **Hermès**
- **Hiroko Koshino** (IKC – Panouge SA)
- **H pour Homme** (Lascad)
- **Hugo Boss** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **I Coloniali** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **IKKS (Parfums Berdoues)**
- **I'm free** (Laboratoire Laurence Dumont)
- **INCC Group**
- **Institut très bien** (Vimconcept)
- **Inès de la Fressange** (Parfums Aubusson – Oloyd)
- **Institut très bien** (Vimconcept)
- **Issey miyake** (Beauté Prestige International – Groupe Shiseido)
- **Jacomo** (Laboratoires Sarbec)
- **Jacques Bogart**

PARFUMS suite

- **Jacques Saint Prés** (Parfums Ulric de Varens)
- **Jaguar**
- **Jean Couturier**
- **Jean Patou** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **Jean-Charles Brosseau**
- **Jean-Louis Scherrer**
- **Jean-Luc Amsler** (Perfurmer's Workshop International)
- **Jean Paul Gaultier** (Groupe Shiseido) (parfum)
- **Jil Sander** (Lancaster Group)
- **Kenji Tanaka** (INCC Group)
- **Kenzo** (Kenzo Parfums SA – LVMH)
- **Kesling** (France Excellence)
- **Klorane** (Laboratoires Klorane – Pierre Fabre)
- **Krizia**
- **Laboratoires Asepta**
- **Laboratoires Kisby**
- **Lacoste** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **Lagerfeld** (Unilever Cosmetics International)
- **La Maison de la Vanille** (Laboratoires Cosmétiques & Parfumeurs Associés)
- **Lancaster**
- **Lancetti**
- **Lancôme** (L'Oréal)
- **Lanvin**
- **La Perla**
- **L'Artisan Parfumeur** (L'Artisan Parfumeur – Cradle Holdings)
- **Laura Biagiotti** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **Laura Mercier**(Gurwitch Bristow Products)
- **Laurence Dumont**
- **Ldb Loft Design By** (INCC Group)
- **Le Monde En Parfum** (Groupe Yves Rocher)
- **Le Prince Jardinier** (Quatre Vents Prestige)
- **Léonard**
- **Les Parfums de Rosine**
- **Les Pimkie's** (Essens)
- **Les Triplés** (Unipar)
- **Lise Watier**
- **Lolita Lempicka** (Parfums Lolita Lempicka – Pacific Europe SA)
- **Lomani** (Parfums Parour)
- **Love Passport** (Parfum D'image SA)
- **L.T. Piver**
- **Lucien Lelong** (Loreste)
- **Lulu Castagnette**
- **Maître Parfumeur et Gantier** (Tradition et Parfums)
- **Maître Tailleur** (Tradition et Parfums)
- **Marc de la Morandiere** (Cegedis)
- **Marc Jacobs** (Lancaster Group – Coty INC)
- **Marina Marinof** (L'Oréal)
- **Maroussia** (Parfums Créateurs – L'Oréal)
- **Masaki Matsushima** (Panouge SA)
- **Masculin** (Bourjois)
- **Mauboussin**

PARFUMS suite

- **Maurice Melone**
- **Max Mara** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Melvita**
- **Michel Klein** (L'Oréal)
- **Miller Harris**
- **Mistral**
- **Modenature**
- **Molinard** (Parfums Molinard – GLB SA)
- **Molyneux** (Inter Parfums)
- **Montana**
- **Montblanc** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Morgan** (Morgan Parfums – Cofinluxe)
- **Moschino** (Euroitalia)
- **Moulin Rouge** (Parfum d'Image)
- **Naomi Campbell** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Narciso Rodriguez** (Beauté Prestige International – Shiseido)
- **Nautica** (Unilever Cosmetics International)
- **Nikos** (Lancaster Group – Coty INC)

- **Nina Ricci** (Nina Ricci – Puig Prestige Beauté) F+H
- **No boys** (Essens)
- **O.J. Perrin** (S3 Parfums SA) H
- **Origins** (Estee Lauder)
- **Orlane**
- **Oscar de la Renta** (YSL – Gucci Group)
- **Pacoma** (A&H Fragrances Group)
- **Paco Rabanne** (Paco Rabanne – Puig Prestige Beauté)
- **Paloma Picasso** (L'Oréal)
- **Parfums d'Empire**
- **Parfums de Nicolaï**
- **Parfums Loreste**
- **Pascal Morabito** (De Tourville – GM Group)
- **Paul Smith** (Inter Parfums)
- **Penhaligon's** (Cradle Holdings)
- **Perlier** (Kélémata) F
- **Pierre Cardin**
- **Pino Silvestre** (Parfums Loreste)
- **Police** (Mavive)

- **Popy Moreni** (Parfums Aubusson)
- **Pupa**
- **Ralph Lauren** (L'Oréal)
- **Regine's** (Inter Parfums)
- **Reminiscence** (Réminiscence Diffusion Internationale)
- **Revlon**
- **Roberto Cavalli**
- **Rochas**
- **Rodier** (Odeons Parfums – International Selective Perfumes)
- **Roger & Gallet** (YSL Beauté)
- **Saint Honore Paris** (Evaflor)
- **Salvator Dali** (Parfums Salvator Dali – Cofinluxe)
- **Salvatore Ferragamo**
- **Schiaparelli** (Loreste)
- **Scorpio** (Henkel France)
- **Sense of space Créations** (INCC Group)
- **Sephora**
- **Serge Lutens** (Shiseido)
- **Sergio Tacchini**

PARFUMS suite

- **Seveline** (Laboratoire Laurence Dumont)
- **Shiseido** (Groupe Shiseido)
- **Shu Uemura** (L'Oréal)
- **Sisley**
- **Smalto** (Designer Parfums)
- **Sonia Rykiel**
- **Sothys**
- **Star Academy** (ID Parfums)
- **St Dupont** (Inter Parfums)
- **Stella Mc Cartney Parfums** (YSL Beauté)
- **Stila** (Estée Lauder)
- **Surnice**
- **Tartine et Chocolat** (Parfums Givenchy – LVMH) Bébé et enfants
- **Ted Lapidus** (Jacques Bogart SA)
- **The body Shop**
- **Thierry Mugler** (Thierry Mugler Parfums – Groupe Clarins)

DISSOLVANT
- **Tommy Hilfiger** (Estee Lauder)
- **Tonino Lamborghini Parfums** (Vapro International)
- **Torrente** (Perfurmer's Workshop)
- **Trussardi** (Cosmopolitan Cosmetics)
- **Ulric Devarens**
- **Unilever Cosmetics**
- **Valentino** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **Van Cleef & Arpels** (YSL Beauté – Gucci Group)
- **Vanderbilt** (Parfums Créateurs – L'Oréal)
- **Ventilo** (Odeon Parfums – International Selective Perfumes)
- **Versace** (Giver Profumi)
- **Vivienne Weswood** (Lancaster Group)
- **Vuarnet** (Loreste)
- **Weil** (Aroli Arômes Ligériens)
- **Xanaka** (Essens)
- **Yardley** (Cosmopolitan Cosmetics)

- **Yohji Yamamoto** (Procter et Gamble Prestige Beauté)
- **Yves Rocher**
- **Yves Saint Laurent** (YSL Beauté – Gucci Group)

PRODUITS POUR BÉBÉS / ENFANTS

- **Bébé Klorane** (Pierre Fabre Laboratoires)
- **Biolane** (Laboratoire biopha)
- **Corinne de Farme** (Laboratoire Sarbec)
- **Gel douche pour enfants** (Carrefour)
- **L'Oréal Kids** (L'Oréal)
- **Mixa bébé** (Lascad)
- **Mustela Bébé** (Laboratoire Expansciences)
- **Nivea Baby** (Beiersdorf SA)
- **Petit dentamyl** (Leclerc)
- **P'tit DOP** (Lascad)
- **Poupina** (Santé et Beauté)
- **Sanex pour enfants** (Sarah Lee H & BC)
- **Vendôme Prim'age** (Laboratoire Vendôme)

- **Baby Cadum** (Cadum)
- **Lavera**
- **Logona**

EXFOLIANT

- **Avene** (Pierre Fabre Dermo Cosmétique)
- **Biactol/Clearasil** (Boots Healthcare)
- **Bisolution** (Laboratoire Santé Beauté)
- **C' Clean** (Laboratoires Juva Santé)
- **Institut phyto** (Laboratoire Sarbec)
- **Pure Garnier** (Garnier)
- **Pure zône** (L'Oréal)
- **Purity - Diadermine** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Sherk** (Sarah Lee H & BC)
- **Visibly refined, Visibly clear - Neutrogena** (Johnson & Johnson)

SOINS POUR LE CORPS : LAIT, CRÈME…

- **Auchan** (marque propre)
- **Baidoa** (Acteam's)
- **Bodycocoon** (Garnier)
- **Body perfect – Diadermine** (Schwarzkopf-Henkel)
- **Lait fondant** (Laboratoire Vendôme)
- **Laurence Dumont** (LD Cosmetics)
- **Les cosmétiques pour le corps** (Carrefour)
- **Mixa intensif**
- **(Lascad)** Nutrilift (L'Oréal)
- **Nivea Body** (Beiersdorf SA)
- **Phytomer** (Codif International)
- **Sanex** (Sarah Lee H & BC)
- **The Body Shop**

- **Dove** (Lever Fabergé France – Unilever France)
- **L'Occitane** (L'Occitane en Provence)

- **Bio Arômes**
- **Centifolia**
- **Dr Hauschka**
- **Lavera**
- **Logona**
- **Melvita** (MelvitaCosm)

CRÈMES POUR LES MAINS

- **Vitra citral** (Laboratoire Asepta)
- **Klorane** (Pierre Fabre Dermo Cosmétique)
- **Héliabrine** (Laboratoire Asepta)

- **Dr Hauschka**
- **Melvita**
- **Sanoflore** (Sanoflore Laboratoire)
- **Weleda**

Remarque : vous ne trouverez pas dans cette liste la catégorie lingettes démaquillantes, car tous ces nouveaux produits jetables ne sont pas du tout écologiques. Nous vous déconseillons donc de les utiliser.

ANALYSES

Analyses et positions officielles des entreprises

En parallèle du questionnaire envoyé aux entreprises, Greenpeace France a fait analyser par un laboratoire indépendant 27 produits de consommation courante. Ces derniers ont été testés sur les groupes de composés et composés spécifiques suivants : voir tableau ci-dessous.

Groupes de composés et composés spécifiques inclus dans cette étude

Bisphénol-A	bisphénol-A	BPA
Alkylphénols et éthoxylates d'alkylphénols	octylphénol	OP
	nonylphénol	NP
	éthoxylates d'octylphénol	OPEO
	éthoxylates de nonylphénol	NPEO
Phthalates	diméthyle phthalate	DMP
	diéthyle phthalate	DEP
	phthalate de di-iso-butyle	DIBP
	phthalate de di-butyle	DBP
	phthalate de benzylbutyle	BBP
	phthalate de dicyclohexyle	DCHP
	phthalate de di-(2-éthylhexyl)	DEHP
	phthalate de di-n-octyle	DOP
	phthalate de diisononyle	DINP
	phthalate de diisodécyle	DIDP
Muscs artificiels	célestolide	ADBI
	tonalide	AHTN
	traseolide	ATTI
	cahmeron	DPMI
	galaxolide	HHCB
	musc ambrette	MA
	musc kétone	MK
	musc moskène	MM
	musk tibetène	MT
	musc xylène	MX
Aldéhydes	formaldéhyde	BPA
Composés chlorés	EOX (en tant qu'indicateur)	EOX
	triclosan	TCS
	dérivés de triclosan	TBP
	dibenzo-p-dioxines et furanes polychlorés	PCDD/F

Le rapport complet de ces analyses, « Produits chimiques fabriqués par l'homme dans le domaine des produits de soins personnels », est disponible sur notre site Internet www.vigitox.org (ainsi que le rapport « Parfum de scandale » sur les parfums).

Toutes les entreprises dont les produits ont été testés lors de cette étude, ont reçu le questionnaire, nous permettant ainsi de comparer leurs déclarations publiques avec la réalité de la composition de leurs produits. Voici certains résultats :

L'ORÉAL

Marques : Biotherm, Garnier, Giorgio Armani Parfums, Cacharel, CCB, Helena Rubinstein, Kérastase, Kiehl's since 1851, Lancôme Paris, La Roche-Posay, Matrix, Gemey Maybelline, Ombrelle, Ralph Lauren Parfums, Redken 5 th Avenue NYC, Shu Uemura, Softsheen-Carson, Vichy Solar Expertise, L'Oréal Paris, L'Oréal Professionnel, Elsève, L'Oréal Paris, Plénitude

Produits analysés :
- L'Oréal Lingettes Nettoyantes IDEAL BALANCE Hydra-Claryl
- L'Oréal Nutrissime Soin réactivateur de Jour anti-dessèchement

Résultats des analyses :
La présence de phtalates, de muscs, de composés chlorés et de formaldéhyde a été testée sur deux produits de l'Oréal : Du galaxolide (musc polycyclique) a été trouvé en petite quantité dans les lingettes L'Oréal Paris et de façon plus conséquente dans le soin Nutrissime L'Oréal Paris qui contenait aussi du formaldéhyde (conservateur aux propriétés cancérigènes).

Réponse donnée à Greenpeace :
L'Oréal ne répond pas précisément à nos questions et ne donne pas d'information sur le contenu chimique exact de ses produits, ceci pour l'ensemble de ses marques.

Toutes les références scientifiques utilisées pour l'élaboration des rapports d'analyses et de ce guide sont également consultables sur notre site Internet www.vigitox.org, au sein des deux rapports « Produits chimiques fabriqués par l'homme dans le domaine des produits de soins personnels » et « Parfum de scandale ».

BEIERSDORF

Marques : Elastoplast, 8X4, Eucerin, Hansaplast, Atrix, Nivea, Florena, La Prairie, Tesa, Labello Futuro, Juvena.

Produits analysés :
- Rouge à lèvres colour pleasure
- Nivea Visage Lingettes démaquillantes fraîcheur
- Nivea Soft Crème de soin hydratation intense

Résultats des analyses :
La présence de phtalates, de muscs, de composés chlorés et de formaldéhyde a été testée sur trois produits de l'Oréal : Du DEP (phtalate) a été trouvé dans la crème hydratante Nivea Soft, ainsi que des composés chlorés dans le rouge à lèvres Nivea Beauté.

Réponse donnée à Greenpeace :
Beiersdorf nous a confirmé que le produit contient un ou plusieurs des composés de notre liste et qu'il n'a pas de stratégie pour les éliminer.

COLGATE PALMOLIVE

Marques : Colgate, Palmolive, Tahiti

Produits analysés :
- Dentifrice Colgate Total

Résultats des analyses :
Des composés chlorés ont été trouvés dans le dentifrice Colgate Total du fait de l'incorporation du triclocan, un antibactérien chloré.

Réponse donnée à Greenpeace :
Colgate Palmolive a refusé de répondre à Greenpeace.

LASCAD DIVISION DU GROUPE L'ORÉAL

Marques : DOP, Mixa, Narta, Ushuaïa, Mennen, J. Dessange, Vittel et Fluroyl

Produits analysés :
- P'tit DOP shampoing très doux
- Mixa enfant Shampoing
- Déodorant Narta efficacité

Résultats des analyses :
- Dans le shampoing P'tit DOP Lascad : des éthoxylates de nonylphénol et d'octyphénol (alkylphénols), du galaxolide (musc polycyclique) et du formaldéhyde (produit conservateur, cancérigène).
- Dans le déodorant Narta Lascad : du DEP, du galaxolide et des composés chlorés liés à l'incorporation du triclosan (antibactérien chloré).
- Dans le Mixa enfant shampoing : du galaxolide et du formaldéhyde (conservateur, cancérigène).

Réponse donnée à Greenpeace :
Lascad a refusé de répondre à Greenpeace. La présence de muscs, de formaldéhyde et surtout d'éthoxylate de nonylphénol dans des produits pour enfants est simplement scandaleuse.

RECKITT BENCKISER

Marques : Haze, Veet, Vanish, Woolie, Calgon, fabulon, Maison Verte, Destop, St Marc, jex, Harpic, Cedar, Vitro Clen, Calgonit, Steradent, Intima, Baranne.

Produits analysés :
- Intima Gel de toilette Intime

Résultats des analyses :
- Du DEP (phtalate) a été trouvé.

Réponse donnée à Greenpeace :
Reckitt Benckiser a refusé de répondre à Greenpeace.

YVES ROCHER

Marques : Yves Rocher

Produits analysés :
- Rouge Multi-reflets Couleurs Nature
- Lingettes démaquillantes ultra douceur

Résultats des analyses :
- Des composés chlorés ont été trouvés dans ces deux produits.

Réponse donnée à Greenpeace :
Yves Rocher nous a garanti qu'aucun de leurs produits ne contient de muscs xylènes et cétones, ni d'alkylphénols éthoxylés. Par contre, Yves Rocher utilise certains muscs polycycliques tels que la tonalide, et du DEP (phtalate) en tant que dénaturant de l'alcool.

THE BODY SHOP

Marques : The Body Shop.

Produits analysés :
- Body Butter Beurre Corporel
- The Body Shop Fraise lait corporel
- Savon Pomme Verte

Résultats des analyses :
- Dans le Body Butter Beurre Corporel, du DEP et du galaxolide (musc polycyclique) ont été trouvés.

Réponse donnée à Greenpeace :
The Body Shop nous a confirmé que certains de leurs produits pouvaient contenir un ou plusieurs polluants chimiques nocifs comme des muscs artificiels et des phtalates, et qu'ils prévoient de les éliminer.

LEVER FABERGÉ FRANCE - UNILEVER

Marques : Axe, Dove, Rexona, Signal, Timotei, Cif, Coral, Omo, Sun, Surf, Comfort.

Produits analysés :
- Signal Intégral Soin complet Dentifrice
- Axe Phoenix Déodorant

Résultats des analyses :
- Du DEP dans le Déodorant Axe Phoenix et des composés chlorés dans le dentifrice Signal Intégral Soin complet liés à l'incorporation de triclosan.

Réponse donnée à Greenpeace :
En octobre 2004, Unilever/Lever Fabergé a informé Greenpeace que ses nouveaux produits de toilette et produits ménagers ne contiendront plus de substances chimiques dangereuses.
Cela couvre : les shampooings, les lotions corporelles, les démaquillants, les produits d'entretien et les détergents. Presque tous les phtalates seront éliminés de ces produits à l'exception du DEP. L'élimination progressive de ce dernier sera soumise à un délai supplémentaire. Unilever/Lever Fabergé n'a pas encore éliminé les phtalates et les muscs artificiels de ses parfums.

LABORATOIRE EXPANSCIENCES

- Nous n'avons pas écrit à ce producteur. Néanmoins, parmi toutes nos analyses, seule leur lotion nettoyante Mustela Bébé contenait du musc cétone, un musc nitré très controversé.

Triclosan : Trois dentifrices (Colgate Total, Signal Intégral, Aquafresh Soin) et deux déodorants (Narta Efficacité et Sanex Demo) contenaient du triclosan, un agent antibactérien de plus en plus fréquemment incorporé dans toute sorte de produits. Nous déconseillons l'usage de produits au triclosan.
Des études ont montré que ce dernier était retrouvé dans l'environnement et le lait maternel.

UNILEVER COSMETICS

Marques : Unilever, Lever fabergé

Produits analysés :
- CK one Eau de Toilette

Résultats des analyses :
- Des phtalates, dont le DEP et le dangereux DEHP, et les muscs polycliques, tonalide et galaxolide, ont été trouvés dans ce parfum.

Réponse donnée à Greenpeace :
En octobre 2004, Unilever/Lever Fabergé a informé Greenpeace que ses nouveaux produits de toilette et produits ménagers ne contiendront plus de substances chimiques dangereuses.
Cela couvre : les shampooings, les lotions corporelles, les démaquillants, les produits d'entretien et les détergents. Presque tous les phtalates seront éliminés de ces produits à l'exception du DEP. L'élimination progressive de ce dernier sera soumise à un délai supplémentaire.
Unilever/Lever Fabergé n'a pas encore éliminé les phtalates et les muscs artificiels de ses parfums.

PIERRE FABRE LABORATOIRES

Marques : Avène, Ducray, Galenic, Klorane, Pierre Fabre Dermatologie, René Furterer et A Derma.

Produits analysés :
- Eau Thermale Avène Gel Surgras nettoyant sans savon
- Bébé Klorane crème nutritive peaux sèches

Résultats des analyses :
- Dans la crème nutritive Bébé Klorane : du DMP et DEP (phtalates), du traesolide et galaxolide (muscs polycycliques), du formaldéhyde.
- Dans le gel Avène, des composés chlorés liés à la présence de triclosan.

Réponse donnée à Greenpeace :
Pierre Fabre Laboratoires a refusé de nous répondre. Nous déconseillons l'usage de produits au triclosan ; des études ont montré que ce dernier était retrouvé dans l'environnement et le lait maternel.



AGIR

ET POURQUOI NE PAS MOINS CONSOMMER ?

L'opinion publique est généralement favorable aux produits de beauté : année après année, de nouveaux produits cosmétologiques, aux « technologies révolutionnaires », arrivent sur le marché avec leur cortège de promesses ! Nous n'avons que l'embarras du choix parmi une multitude de produits et de marques souvent interchangeables. Mais arrêtons-nous deux minutes...

Plutôt que d'utiliser de nombreuses crèmes et autres produits plus ou moins efficaces mais réellement inquiétants du point de vue de leur toxicité, ne vaut-il pas mieux se tourner vers l'utilisation sélective de quelques produits dont la qualité et la non toxicité sont avérées ? Et pourquoi ne pas préparer nous-même nos produits cosmétiques à partir d'ingrédients sûrs ?

Sans renoncer à l'innovation, optons déjà pour des produits cosmétiques sans substances toxiques et réfléchissons plus à la qualité des produits plutôt qu'au nombre : en consommant mieux, on consommera aussi moins.

Ce que vous pouvez faire :

Sur les lieux de vente (supermarchés, pharmacies,...)

Lisez attentivement les compositions des produits que vous souhaitez achetés (voir tableau page 41 pour retrouver les substances toxiques potentiellement dangereuses dans leurs compositions), et utilisez ce guide.

Écrivez aux fabricants pour les questionner sur la présence éventuelle de substances toxiques dans leurs produits, leur adresse figure sur les emballages des produits.

Étiquetez les produits en liste rouge avec les autocollants (disponibles sur simple demande au siège de Greenpeace) pour manifester aux entreprises qui ne se sont pas engagées votre volonté de voir disparaître les substances toxiques des produits cosmétiques.







De chez vous

Vous l'avez compris, la voix des consommateurs doit se faire entendre maintenant pour que la réglementation REACH soit la plus contraignante possible afin que les substances chimiques potentiellement dangereuses soient éliminées de nos produits de cosmétologie et de parfumerie, et au-delà, de notre environnement. Rappelons-le : l'enjeu politique sera cet automne.

Aidez nous à faire entendre ce message aux politiques en envoyant et en signant la pétition jointe en fin de guide, à Patrick Devedjian, Ministre délégué à l'Industrie !

Nous nous excusons d'avance des termes techniques utilisés dans ce courrier mais ils font référence aux termes officiels du projet de législation.

Le Réseau Info-Conso

« Pour mieux et moins consommer »

Devenez membre du Réseau Info-conso, le réseau qui vous montre « Comment Consommer Moins et Mieux ».

Grâce à une pression constante sur les acteurs du monde économique, le Réseau Info-conso, créé en 1998, a permis de faire fléchir les politiques environnementales de plusieurs grands fabricants de l'industrie agro-alimentaire sur la campagne OGM. Aujourd'hui, ce réseau rassemble plus de 11 500 consommateurs soucieux de la protection de leur santé et de l'environnement et souhaitant agir au quotidien.

Vous pensez que les problèmes écologiques liés à notre consommation quotidienne ne se résoudront que grâce à une prise de conscience généralisée ainsi qu'à une pression sans relâche sur les industriels ? Si c'est le cas, n'hésitez pas : rejoignez le Réseau Info-conso.

Les membres du réseau Info-Conso s'engagent à :

1 Diffuser à au moins 5 personnes de leur entourage une copie de ce guide, les informer et les sensibiliser à la problématique des substances toxiques dans les produits cosmétiques avec l'aide de celui-ci.

2 Participer aux actions proposées par Greenpeace (environ 2 à 3 fois par an) pour nous aider à faire pression sur les industriels et les politiques, et convaincre les 5 personnes concernées par le point 1 de faire de même.







L'objectif du Réseau est de :

- Mobiliser un maximum de personnes.
- D'assurer la plus large diffusion de l'information possible, notamment des documents qui permettent de faire des choix de consommation écologiques.
- D'interpeller massivement les industriels sur leurs responsabilités en matière de protection de l'environnement et de la santé.
- De favoriser la production et l'achat de produits économiquement et écologiquement soutenables.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à envoyer vos questions à : Véronique PAPON, chargée de campagne éco-consommation, Email : eco.conso@diala.greenpeace.org



Inscription

Devenez membre du Réseau Info-conso en nous renvoyant ce formulaire rempli EN MAJUSCULES à l'adresse suivante :

Réseau Info-conso, Greenpeace
22 rue des Rasselins
75020 Paris.

Nom / Prénom ____________________

Adresse ____________________

Code postal / Ville ____________________

E-mail ____________________

Questions / Commentaires ____________________



- Greenpeace est une organisation indépendante qui œuvre pour la protection l'environnement. Nous n'acceptons d'argent ni des gouvernements ni des entreprises. Nous comptons sur les dons des particuliers pour financer nos campagnes. Nous suggérons un don de 1 euro pour couvrir les frais de fabrication de ce guide.

- Si vous souhaitez reproduire ce guide, veillez à ce que l'ensemble des commentaires, remarques et coordonnées de l'association y figurent. Merci !

Et pour aller plus loin

Greenpeace n'est pas la seule organisation à se préoccuper du contenu des produits cosmétiques et la littérature scientifique abonde de controverses sur plusieurs substances non couvertes dans ce guide ou dans nos analyses régulières. A titre d'information des consommateurs et d'encouragement du secteur de la parfumerie/cosmétologie à se pencher sur ces substances pouvant être substituées, en voici une liste non exhaustive :

- **les parabènes, isothiazolinones, ou le formaldéhyde comme agents conservateurs antimicrobiens ;**
- **le triclosan comme agent anti-bactérien et désinfectant dans les dentifrices ;**
- **les benzophénones, les salicylates... comme agents écrans solaires ;**
- **les teintures dérivées des goudrons comme colorants ;**
- **les amines aromatiques comme teintures pour cheveux ;**
- **ou des siloxanes comme agent physique facilitateur (aident par exemple à répartir uniformément les activités et les pigments sur la surface de la peau).**

Si vous souhaitez avoir plus de renseignements sur tous ces additifs, n'hésitez pas à consulter les annexes de nos derniers rapports d'analyse « Produits chimiques fabriqués par l'homme dans le domaine des produits de soins personnels » et « Parfum de scandale » sur notre site www.vigitox.org, ainsi que le dossier « L'envers de la Mousse » du magasine UFC « Que choisir » du mois de mai.

* Glossaire

ADN : *acide désoxyribonucléique porteur de l'information génétique d'une cellule.*
Cancèrigène : *qui peut provoquer ou favoriser l'apparition d'un cancer.*
Fragrance : *odeur suave, parfum agréable.*
Mutagène : *susceptible de provoquer des modifications de l'ADN .*
Reprotoxique : *porte atteinte à la reproduction.*